

ПРОГРАМА

КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ

III Міжнародна науково-практична онлайн-конференція
студентів, аспірантів, молодих учених та практиків

14 ТРАВНЯ
2025

PROGRAM

CREATIVE INDUSTRIES: MODERN TRENDS

III International Scientific and Practical Online Conference
for students, postgraduate students, young scientists and practitioners

14 MAY
2025



- 09:00–09:45 Приєднання учасників /Connecting participants

■ 09:45–10:15 Відкриття конференції. Вітальні слова / Opening of the conference. Welcome speech

■ 10:15–11:15 Пленарне засідання. Сесія 1/Plenary session
- Греб, Анже / Jereb, Anze, креативний директор рекламної агенції "McCann ljubljana" (Любляна, Словенія) / Creative director, McCann ljubljana (ljubljana, Slovenia)

КРЕАТИВНІСТЬ ДЛЯ ЗРОСТАННЯ / CREATIVITY FOR GROWTH
- Пунті-Брун, Моніка / Puntí-Brun, Mònica, викладач Університету Жиро́ни (Жиро́на, Іспанія) / Teacher at University of Girona (Girona, Spain)

ІНТУЇЦІЙНИ ІНТЕЛЕКТ І РЕКЛАМА: СПРІЯННЯ ТА І ПРАКТИКА ВІД АГЕНЦІЙ ТА УНІВЕРСИТЕТІВ БРАЗИЛІЇ ТА ІСПАНІЇ / ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND ADVERTISING: PERCEPTIONS AND PRACTICES FROM AGENCIES AND UNIVERSITIES IN BRAZIL AND SPAIN
- Кузнецова, Ірина, Офіційна представниця в Україні Міжнародного фестивалю креативності: Cannes Lions в Україні / Official representative of Cannes Lions International Festival of Creativity in Ukraine

ЯК КРЕАТИВНІСТЬ ЗМІНЮЄ СВІТ / HOW CREATIVITY CHANGES THE WORLD
- Снопко́ва, Вале́рія / Valeriia Snopkova, Продюсерка редакційних проєктів The Kyiv Independent (Україна, Київ) / editorial projects producer The Kyiv Independent (Ukraine, Kyiv)

ПРОДЮСУВАННЯ КРЕАТИВНИХ РЕДАКЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ
- 11.15–11:20 Перерва/Break

■ 11:20–13:30 Секційні засідання (заповдіть за тематичними напрямками)/Sections
- СЕКЦІЯ 1.

ПЕРЕДУМОВИ, ТRENДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ
1. Руденко, Марія, аспірантка Сумського державного університету (Суми, Україна)

КІНОТРЕЙЛЕР ЯК РЕКЛАМНИЙ МЕДІАТЕКСТ (НА ПРИКЛАДІ ТРЕЙЛЕРУ "007: КООРДИНАТИ «СКАЙФОЛД»")
2. Болган, Вале́рій, аспірант Запорізького національного університету (Запоріжжя, Україна)

КРЕАТИВНІ ПІДХОДИ ДО МОНЕТИЗАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНИХ ОНЛАЙН-МЕДІА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ КОНКУРЕНЦІЇ
3. Власов, Владислав, аспірант Київського національного університету імені Тараса Шевченка (Київ, Україна)

ВІЗУАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ В УМОВАХ ВІЙНИ: УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД
4. Гажала, Вале́рія, студентка 1-го курсу магістратури Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

ПРОМОЦІЯ НОВИНОГНО НАПРЯМУ УКРАЇНСЬКОГО МАСМЕДІА В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ: ТRENДИ 2025 РОКУ
5. Гложик, Лілія, студентка 2-го курсу Філологічного факультету Ужгородського національного університету (Ужгород, Україна)

КРЕАТИВНІ ДОМІНАНТИ РАЦІОНАЛЬНИХ МОТИВІВ СУЧАСНОЇ УКРАЇНСЬКОЇ РЕКЛАМИ
6. Косик, Макси́м, студент 2-го курсу Філологічного факультету Ужгородського національного університету (Ужгород, Україна)

ПОВНАДИТ ЖУРНАЛІСТИКИ І ПРОБЛЕМИ КРЕАТИВНИХ ПІДХОДІВ В УМОВАХ СТАНОМАШТАБНОЇ ВІЙНИ
7. Кочура, Олекса́ндра, студентка 4-го курсу Факультету філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк, Україна)

ПРОЄКТУВАННЯ ІНСТАГРАМ-СТОРІНКИ
8. Кравченко, Анастасія, студентка 4-го курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОСУВАННЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ В СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ "ІНСТАГРАМ "
9. Кривчук, Софія, студентка магістратури Національного університету "Острозька академія" (Острого, Рівненська обл., Україна)

ЕФЕКТИВНІСТЬ ТИМБІЛДІНГУ ЯК СКЛАДОВОЇ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ
10. Кулик, Ангелі́на, студентка 4-го курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

НОВІ ПІДХОДИ ТА КРЕАТИВ СУЧАСНОГО МУЗИЧНОГО РИНКУ
11. Марієнко, Алі́са, студентка 4-го курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

АНАЛІЗ РИНКУ ТА ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ ЧЕРЕЗ СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ
12. Михальська, Га́лина, студентка магістратури кафедри журналістики Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка (Кам'янець-Подільський, Україна)

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК МАЙДАНЧИКИ КУЛЬТУРИ: РОЛЬ SMM У ФОРМУВАННІ НОВИХ СМИСЛІВ
13. Павлик, Віта́лія, студентка 3-го курсу Факультету журналістики Ужгородського національного університету (Ужгород, Україна)

ВИКОРИСТАННЯ КРЕАТИВНИХ МЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ДОПОМОГИ ЗСУ В СУЧАСНОМУ МЕДІАПРОСТОРІ
14. Падало́к, Яросла́в, студент 4-го курсу Запорізького національного університету (Запоріжжя, Україна)

ТЕМАТИЧНО-КОМПОЗИЦІЙНА МОДЕЛЬ САЙТІВ КІБЕРПРОСТОРУ
15. Рогова, Тетя́на, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики Запорізького національного університету (Запоріжжя, Україна)

ТRENДИ ПЕРЕОЗВУЧУВАННЯ — НОВІ ВИКЛИКИ КОНТЕНТУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ
16. Скіра, Юлі́я, студентка 3-го курсу Філологічного факультету Ужгородського національного університету (Ужгород, Україна)

ЕМОЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ У РЕКЛАМІ: ПСИХОЛОПІЧНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ НА СПОЖИВАЧА
17. Старікова, Ангелі́на, студентка 4-го курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

ОСВІТНІЙ ВІДЕОКОНТЕНТ У SMM-СТРАТЕГІЇ БЛАГОДІЙНОГО ФОНДУ "FRIDA"
- СЕКЦІЯ 2.

КРЕАТИВНІСТЬ У РЕКЛАМІ ТА ЗВ'ЯЗКАХ ІЗ ГРОМАДСЬКІСТЮ
1. Белофастова, Таї́сія, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

ПУБЛІЦИСТИЧНИЙ ВИСТУП У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ РЕКЛАМІСТА І ПАРНИКА: ПОЄДНАННЯ ПРАВИЛ ТА КРЕАТИВУ
2. Верби́цька, Ксе́нія, аспірантка Запорізького національного університету (Запоріжжя, Україна)

ТЕНДЕНЦІЇ РЕКЛАМНИХ КРЕАТИВІВ У ТРЕТЬОМУ СЕКТОРІ: АНАЛІЗ ФАНДРЕЙЗИНГОВИХ КАМПАНІЙ ІНФЛЮЕНСЕРІВ
3. Біда, А́нна, студентка 3-го курсу Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка (Полтава, Україна)

ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-МЕМІВ У СОЦІАЛЬНІЙ РЕКЛАМІ: ЕТИЧНІ ТА ЕСТЕТИЧНІ АСПЕКТИ
4. Гребович, Віта́лій, студент 5-го курсу Факультету української філології та журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка (Полтава, Україна)

РІЗДВЯНІ ВІТАННЯ І 18-І ОКРЕМОЇ БРИГАДИ АРМІЙСЬКОЇ АВІАЦІЇ ЯК СКЛАДОВА СТРАТЕГІЧНОГО НАРАТИВУ
5. Дербабчук, Юлі́я, студентка 4-го курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

КРЕАТИВНІ РІШЕННЯ У ПРОМОЦІЇ ЗАКЛАДІВ КУЛЬТУРИ
6. Дяченко, А́нна, студентка 4-го курсу Факультету української філології та журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка (Полтава, Україна)

КРЕАТИВНА КОНЦЕПЦІЯ ПРОЄКТУ "МЕД МІННИХ ПОЛІВ" КОМПАНІЇ "KERNEL"
7. Іванова, А́нжела, студентка 4-го курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

ВПЛИВ ВІЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТУ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧА: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ
8. Іван, Олекса́ндра, студентка 3-го курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна); Іванченко, Вале́рія, студентка 3-го курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

ЕФЕКТИВНИЙ КРЕАТИВ: СОЦІАЛЬНА РЕКЛАМА В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО ШУМУ
9. Євхімович, Ка́рина, студентка 4-го курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

КРЕАТИВНИЙ ВІЗУАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ДЛЯ ПРОМОЦІЇ В ДІДЖІТАЛ-СЕРЕДОВИЩІ
10. Захаренкова, Га́нна, студентка 4-го курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

ПРОСУВАННЯ НЕЗАЛЕЖНОГО ТЕАТРУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ
11. Капустя, Олекса́ндр, студент 5-го курсу Факультету української філології та журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка (Полтава, Україна)

КАЛЕНДАР НА 2025 РІК У СПІВРАЦІ МУЛЬТИМАРКЕТУ "АВРОРА" ТА 18-І ОКРЕМОЇ БРИГАДИ АРМІЙСЬКОЇ АВІАЦІЇ ЯК ЕЛЕМЕНТ РР-СТРАТЕГІЇ
12. Короченко, Юлі́я, студентка 4-го курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

КРЕАТИВНІСТЬ У ПРОСУВАННІ ПОСЛУГ ІНДУСТРІЇ КРАСИ ЗАСОБАМИ SMM
13. Лепех, Софі́я, студентка 4-го курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

РОЗРОБКА ВІЗУАЛЬНОЇ АЙДЕНТИКИ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ПРОМОЦІЇ БРЕНДУ
14. Луць, Миха́йло, студент магістратури Національного університету "Острозька академія" (Острого, Рівненська обл., Україна)

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ВНУТРІШНІХ КОРПОРАТИВНИХ КОМУНІКАЦІЙ У РЕАЛІЗАЦІЇ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦІАЛУ НАУКОВОЇ БІБЛІОТЕЧНОЇ УСТАНОВИ ЗВО
15. Москаленко, Катери́на, студентка 4-го курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

СОЦІАЛЬНІ МЕДІА ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОЇ ПЕРЕВАГИ В Б'ЮТІ-ІНДУСТРІЇ (НА ПРИКЛАДІ КОМПАНІЇ "SNOR MANICURE")
16. Новошацька, Ма́рія, студентка 4-го курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

ЗАСТОСУВАННЯ НОВИТНИХ КРЕАТИВНИХ ФОРМАТІВ У КОМУНІКАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ "ПЛІЧ-О-ПЛІЧ ШКІЛЬНІ ЛІГІ: КІВ")
17. Нога, Вале́рія, студентка 3 курсу Факультету української філології та журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка (Полтава, Україна)

ОРНАМЕНТИ ВАСИЛЯ КРИЧЕВСЬКОГО У РЕКЛАМІ ЛОКАЛЬНИХ БРЕНДІВ ЯК СПОСІБ ТРАНСЛЮВАННЯ ЦІННОСТЕЙ
18. Поночовна, А́ліна, студентка 4-го курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна); digital-маркетолог у мережі магазинів "Будинок іграшок"

ТРИГЕРНІ ЛИСТИ СЕРІЇ WISHLIST У КОМПАНІЇ "БУДИНОК ІГРАШОК"
19. Прус, Крісті́на, студентка 3-го курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

КРЕАТИВНА РЕКЛАМНА КАМПАНІЯ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ (НА ПРИКЛАДІ БРЕНДУ "CHER 17")
20. Рижова, Да́р'я, студентка магістратури Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

КРЕАТИВНІ ВІТ-КОМУНІКАЦІЇ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ СПОРТИВНО-БЛАГОДІЙНИХ ПРОЄКТІВ
21. Россоха, Ві́кторія, студентка 5-го курсу Філологічного факультету Ужгородського національного університету (Ужгород, Україна)

РЕКЛАМА ЯК ДЖЕРЕЛО КОНТРОВЕРСІЇ: РОЛЬ У ФОРМУВАННІ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ
22. Сербан, А́рсен, студент 4-го курсу Факультету іноземної філології та соціальних комунікацій Сумського державного університету (Суми, Україна)

СТВОРЕННЯ ПРОЄКТУ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ ДЛЯ МАГАЗИНУ ВІТРАЖНИХ ВИРОБІВ
23. Скиба, Олекса́ндра, студентка 4-го курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

ПРОМОЦІЯ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО КОНКУРСУ ФОТО- ТА ВІДЕОРІБІТ «LIME. GO TO READ»
24. Терещук, Хри́стина, студентка 4-го курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

КРЕАТИВНИЙ ПІДХІД У СТВОРЕННІ ПРОМОЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ У КОНДИТЕРСЬКОМУ БІЗНЕСІ
25. Шеста́к, Алі́са, студентка 4-го курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

ОСОБЛИВОСТІ SMM-ПРОСУВАННЯ ОСВІТНИХ ПОСЛУГ
26. Царик, Мі́лада, студентка 4-го курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

ІНТЕРНЕТ-САЙТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ТА ЗАЛУЧЕННЯ КЛІЄНТІВ У БУДІВЕЛЬНИЙ СФЕРІ
27. Дмитрук, Владисла́в, студент магістратури кафедри журналістики Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка (Кам'янець-Подільський, Україна)

ERA FIRST-PARTY DATA: НОВІ ПІДХОДИ ДО ЦИФРОВОЇ РЕКЛАМИ В УМОВАХ COOKIELESS-MARKETINGU
- СЕКЦІЯ 3.

ВИРОБНИЦТВО КРЕАТИВНИХ ПРОДУКТІВ У ЖУРНАЛІСТИЦІ
1. Ліркел, Я́нна, Independent Photographer (Washington, United States)

VISUAL STORYTELLING IN JOURNALISM: HOW PHOTOS AND VIDEOS ARE REPLACING TEXT
2. Бакасе́вич, Я́на, викладачка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

НАРАТИВНІ МОДЕЛІ ФОРМУВАННЯ РЕКЛАМИ: ДІЇ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ В МАТЕРІАЛАХ ІЗ ЖУРНАЛІСТИКИ ОБІЗНА ПРО ВІДБІДОВУ (НА ПРИКЛАДІ ВИДАННЯ "РУБРИКА")
3. Гондо́л, Олекса́ндра, викладачка кафедри міжнародної журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна); експертка з гейміфікації та дизайну вражень

EXPERIENCE DESIGN FIRST: ГЕЙМІФІКАЦІЯ ЖУРНАЛІСТИСЬКИХ МАТЕРІАЛІВ ЯК НОВА БІЗНЕС-МОДЕЛЬ МЕДІА
4. Бакасе́вич, Ко́стянтин, аспірант Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

COMPARATIVE ANALYSIS OF MEMBERSHIP MODELS OF MEDIA INTERACTION WITH THE AUDIENCE: UKRAINIAN AND INTERNATIONAL EXPERIENCE
5. Войчук, Владисла́в, аспірант Київського національного університету імені Тараса Шевченка (Київ, Україна)

КОМУНІКАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ПРОТИДІЇ НЕДОСТОВІРНИЙ ІНФОРМАЦІЇ
6. Шко́льний, Віта́лій, аспірант Навчально-наукового інституту журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

ІДЕНТИЧНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ МЕДІА: ВІД ТЕЛЕКАНАЛІВ ДО КРЕАТИВНИХ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ПЛАТФОРМ
7. Ду́дяк, До́рина, студентка 4-го курсу Факультету філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк, Україна)

ВІДЕОСЮЖЕТИ НА ПЕДАГОГІЧНІ ТЕМИ
8. Дюженко, Наза́р, студент 4-го курсу Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка (Кам'янець-Подільський, Україна)

ТАЙМЛАЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІЗУАЛЬНОГО СТОРІТЕЛІНГУ: ВІДОБРАЖЕННЯ ТРАНСЛЯЦІЙНИХ ДОСВІДІВ НАУКОВОЇ РОБОТИ
9. Макси́мова, Да́р'я, студентка 3-го курсу Філологічного факультету Ужгородського національного університету (Ужгород, Україна)

ВПЛИВ КРЕАТИВНОГО КОНТЕНТУ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛІВ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ МЕДІАСМАКІВ УКРАЇНЦІВ («СУСПІЛЬНІ НОВИНИ», «ТРУХА УКРАЇНА»)
10. Мельник, Вале́рія, студентка 2-го курсу Філологічного факультету Ужгородського національного університету (Ужгород, Україна)

ЖУРНАЛ «ПЕРЕЦЬ»: КРЕАТИВНІ ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ПУБЛІЦИСТИЧНОЇ САТИРИ
11. Савко, Анастасія́, студентка 2-го курсу Філологічного факультету Ужгородського національного університету (Ужгород, Україна)

СПЕЦИФІКА РОЗВАЖАЛЬНОГО ТЕЛЕВІЗІЙНОГО КОНТЕНТУ В УМОВАХ РОСІЙСЬКОЇ ВІЙСЬКОВОЇ АГРЕСІЇ: ПЕРСПЕКТИВИ СТАНДАРТИВ ТА БАЛАНСУ
12. Свири́дов, А́ртем, курсант Військового інституту Київського національного університету імені Тараса Шевченка (Київ, Україна)

ПИТАННЯ КІБЕРБЕЗПЕКИ У ФОРМУВАННІ ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧНОЇ СПІЯМАННЯ ОБІЗНА ЯК АКТУАЛЬНА ПРОБЛЕМА МЕДІАПРОСТОРУ У 2023–2024 РОКАХ
13. Сливка, Софі́я, студентка 2-го курсу Філологічного факультету Ужгородського національного університету (Ужгород, Україна)

ТВОРЧІ ЗАСОБИ ВІТЛЕННЯ НАУКОВОЇ РОБОТИ З ЖУРНАЛІСТИКИ НА ІСТОРИЧНУ ТЕМАТИКУ
14. Шульга, Юлі́я, студентка 4-го курсу Факультету філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк, Україна)

ПРОБЛЕМНИЙ НАРИС НА ЕКОЛОГІЧНУ ТЕМАТИКУ (У КОНТЕКСТІ ПРОБЛЕМ ЧЕРЕСВІСЬКОГО ЗАПОВІДНИКА)
- СЕКЦІЯ 4.

ВИКОРИСТАННЯ ШІ ТА ІНШИХ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЯХ
1. Manucharian, Diana, Research assistant, Centre for European Policy Analysis (Washington, United States)

THE ROLE OF AI AND INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN SHAPING CREATIVE MEDIA PRODUCTION DURING TIMES OF CRISIS
2. Алданкова, Га́лина, доцент Державного торговельно-економічного університету (Київ, Україна)

ІНТУЇЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ФОРМУВАННІ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ РЕКЛАМІСТА
3. Шегельська, Юлі́я, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка (Київ, Україна)

СИСТЕМИ АРХІТЕКТУРНОГО АР-РЕНДЕРИНГУ В БРЕНД-КОМУНІКАЦІЯХ
4. Мамаєв, А́рсен, аспірант Філологічного факультету Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (Харків, Україна)

AI AS A DOUBLE-EDGED SWORD IN CREATIVE INDUSTRIES: COPYRIGHT INFRINGEMENT IN MUSIC AND VISUAL ARTS
5. Ярош, Іва́н, аспірант Київського національного університету імені Тараса Шевченка (Київ, Україна)

АВТОМАТИЗАЦІЯ КРЕАТИВУ: КЕЙСИ ЗАСТОСУВАННЯ ШІ В ПОВСЯДКЕВНІЙ РОБОТІ КРЕАТОРІВ ТА НАУКОВЦІВ
6. Smetanko, Daria, Graduate student, Master of Arts in European Interdisciplinary Studies, College of Europe, (Warsaw, Poland)

HOW JOURNALISTS USE AI TO CREATE INTERACTIVE, PERSONALIZED, AND VISUALLY ENGAGING NARRATIVES
7. Горелова, Юлі́я, студентка 4-го курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

ВИКОРИСТАННЯ ШІ ТА ІНШИХ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЯХ
8. Гуцол, Раї́са-Улья́на, студентка 2-го курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

ШІ В РЕКЛАМІ: НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ЗАГРОЗИ
9. Соко́льська, Віта́лія, студентка 4-го курсу Факультету суспільних і прикладних наук ЗВО «Університет Короля Данила» (Івано-Франківськ, Україна)

РОЗВИТОК ВОЄННОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ
- СЕКЦІЯ 5.

РОЛЬ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ У РОЗВИТКУ МІСТА, РЕГІОНУ
1. Баранова, Катери́на, старша викладачка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна); керівниця Управління інформаційної політики та доступу до публічної інформації апарату ВО Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

МЕДІАТЕХНОЛОГІЇ ТА КРЕАТИВНІСТЬ У КРИЗОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ МІСТА: ДОСВІД УКРАЇНСЬКОЇ СТОЛІЦІ
2. Ковпак, Ві́кторія, професорка Факультету журналістики Запорізького національного університету (Запоріжжя, Україна); Серняк, Вале́рія, студентка Факультету журналістики Запорізького національного університету (Запоріжжя, Україна)

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ КАМПАНІЇ 2022-2024 РР У КОНТЕКСТІ НАЛАГОДЖЕННЯ КОМУНІКАЦІЇ «ВЛАДА-ГРОМАДСЬКІСТЬ»
3. Мірошніченко, Па́вло, доцент кафедри журналістики Запорізького національного університету, журналіст (Запоріжжя, Україна)

ВЕЛИКОДІННІ ТРАДИЦІЇ ТА МАСКУЛІННІСТЬ У ФОРМУВАННІ ОБРАЗУ ПРИРОДОВОГО ЗАПОРІЖЖЯ
4. Зе́лік, О́ксана, старша викладачка кафедри журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка (Полтава, Україна)

КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ПРОСТОРУ РОЗВИТКУ МІСТА «МІСТОХАБ» (М. ПОЛТАВА)
5. Кузнецов, Владисла́в, Project Manager, Молодіжний центр ефективних комунікацій (Одеса, Україна)

COMMUNICATIVE CREATIVITY IN LEGAL PRACTICE
6. Lytvynshko, Yevheniia, PhD student, Carl von Ossietzky Universität (Oldenburg, Germany)

MAPPING THE CREATIVE USE OF LANGUAGE: SURZHUK AND LANGUAGE BIOGRAPHIES IN UKRAINE
7. Васюта, Катери́на, студентка магістратури Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (Дніпро, Україна)

МЕДІАПІДТРИМКА РОЗВИТКУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ: РЕГІОНАЛЬНА ПЕРСПЕКТИВА
8. Гончарова, Ні́ка, студентка 4-го курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

ВПЛИВ КРЕАТИВНОГО РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ КУЛЬТУРИ НА РОЗВИТОК МІСТА
9. Діжурко, Алі́на, студентка 4-го курсу Факультету права і міжнародних відносин Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

МІСЬКИЙ ЛАНДШАФТ І КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА: ЯК РЕКЛАМА ТРАНСФОРМУЄ ВІЗУАЛЬНИЙ КОД КИЄВА
10. Дорчи́нець, Софі́я, студентка 5-го курсу Філологічного факультету Ужгородського національного університету (Ужгород, Україна)

КОМУНІКАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ ПІД ЧАС ВІЙНИ (НА ПРИКЛАДІ ДІЯЛЬНОСТІ ПРЕССЛУЖБ ДОНЕЦЬКОЇ ТА ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛ)
11. Карпов, Па́вло, студент магістратури Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

МОБІЛЬНІ ЗАСТОСУНКИ ДЛЯ ПАРКУВАННЯ: ДОСВІД ВЕЛИКИХ МІСТ
12. Ключа́к, Ма́рія, студентка 4-го курсу Філологічного факультету Ужгородського національного університету (Ужгород, Україна)

СПЕЦИФІКА ЖУРНАЛІСТИСЬКОЇ РОБОТИ З ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИМИ ОСОБАМИ (НА ПРИКЛАДІ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ)
13. Лимарь, Катери́на, студентка 4-го курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

РОЗРОБЛЕННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ ЗРОСТАННЯ БЕБІПЛАТФОРМИ МЕДІАХАБУ КИЇВСЬКОГО СТОЛИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
14. Лукаш, Вале́рія, студентка 4-го курсу Факультету права і міжнародних відносин Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ КРИЗИ: КУЛЬТУРНА ДИПЛОМАТІЯ ТА АДАПТАЦІЯ ІТАЛІЙСЬКОЇ МОДНОЇ ІНДУСТРІЇ
15. Овчаренко, Ві́кторія, студентка 4-го курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

КРЕАТИВНІ ПІДХОДИ ДО ПРОМОЦІЇ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ МІСТ
16. Порхун, Лі́лія, студентка магістратури Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

МОБІЛЬНІ ЗАСТОСУНКИ ЯК ІНСТРУМЕНТ КУЛЬТУРНОЇ ДИПЛОМАТІЇ: КЕЙС ПРОЄКТУ "ROOTS&ROUTES UA"
17. Сидор, Лі́лія, студентка 4-го курсу Факультету права та міжнародних відносин Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

РОЛЬ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ У КУЛЬТУРНОМУ ПРОСУВАННІ ФРАНЦУЗЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ
18. Ти́шко, Анастасія́, студентка 4-го курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

ПРОМОЦІЯ БЛАГОДІЙНО-СПОРТИВНИХ ПРОЄКТІВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
- 13:40–14:30 Воркшоп/Workshop
- Солох, Євге́н, викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка; провідний фахівець з інформаційних технологій, служби інтернет-маркетингу, ТОВ «Науково-виробнича компанія "Екоформ"»

ВИКОРИСТАННЯ ШІ В КРЕАТИВНІЙ ПРОМОЦІЇ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО БРЕНДУ
- 14:30–15:00 Перерва/Break

■ 15:00–16:00 Пленарне засідання. Сесія 2/Session 2
- Піско́рська, Га́лина, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка; почесний головний науковий співробітник Centre for Advanced Journalism, Школи культури й комунікації Університету Мельбурна / Piskorska, Galyna, Associate Professor at the Faculty of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University, Honorary Principal Fellow, Centre for Advanced Journalism, School of Culture and Communication, University of Melbourne

МІЖНАРОДНИЙ ІМІДЖ УКРАЇНИ / INTERNATIONAL IMAGE OF UKRAINE
- Тодорова, О́ксана, Президентка Асоціації корпоративних медіа України / President of the Ukrainian Corporate Media Association

ЕНЕРГІЯ СТОРІТЕЛІНГУ: ЧИТАЄМО ТА ГРАЄМО / ENERGY OF STORYTELLING. READ AND PLAY
- Верши́к, А́нна, Професорка загальної лінгвістики, Таллінський університет / Vershik, Anna, Distinguished Professor of General Linguistics, Tallinn University

ДОСВІД ПЕРЕКЛАДУ СУЧАСНОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ПОЕЗІЇ ЕСТОНСЬКОЮ МОВОЮ / EXPERIENCE OF TRANSLATING CONTEMPORARY UKRAINIAN POETRY INTO ESTONIAN
- 16:00–16:30 Закриття конференції /Ending the conference
- Адреса Організаторів:
Факультет журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, вул. Левко Лук'яненка, 13Б, Київ.
110, м. Київ, Україна, 04212.

Відповідальний секретар конференції:
Владислав Віталійович Власов
✉ +38 097 907 0676
✉ vlasov@kubg.edu.ua

Address of the Organizing Committee:
Kyiv, Ukraine, 04212, Faculty of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University, Levko Lukyanyenko street, 13B, room 110.

✉ vlasov@kubg.edu.ua
Організатори конференції